

WE
CHANGE
LIVES

ESG-CHARTA



HOUSE OF HR

ESG, DAS
HERZSTÜCK
UNSERER
ARBEIT

WE
CHANGE
LIVES

UNsERE VERPFLICHTUNG

Wir von House of HR setzen uns dafür ein, einen positiven und nachhaltigen Beitrag zu leisten, indem wir unserer Ideologie treu bleiben, die Arbeitswelt zu verändern, Talente zu vernetzen und zu fördern und damit in einer Welt des Wandels erfolgreich zu sein.

House of HR hat ehrgeizige Zukunftspläne. Wachstum und Nachhaltigkeit sind dabei die wichtigsten Faktoren. Diese auf verantwortungsvolle Weise zu realisieren, ist eine Grundvoraussetzung für uns.

Wir von House of HR haben die **Vision**, die größte Talentschmiede Europas zu sein, Menschen die Möglichkeit zu bieten, über sich hinaus zu wachsen und die Welt von morgen zu gestalten. Unsere Werte bilden die Grundlage für unser Handeln und Inspirieren uns jeden Tag aufs Neue, alles zu tun, um unserem Ziel und unserer Vision gerecht zu werden und ein gemeinsames Ziel zu erreichen: **Leben zu verändern**.

Unsere **Mission** ist es ein Umfeld für Wegbereiter zu erschaffen, die darauf konzentriert sind, menschliches Potenzial zu entdecken. Unsere Wegbereiter sind Teil der Happy Rebels Gemeinschaft, unsere Kolleginnen und Kollegen, Bewerber, Kunden und unternehmerische Partner, die Wege finden denen andere folgen können. Es ist für uns von größter Bedeutung, eine positive Wirkung für diese Interessensgruppe zu erzielen.

Unser **Ziel** ist es, ein weltweit führendes Talent-Kollektiv zu werden, das die Zukunft der Arbeit verändert, in der Kunden, Kommunen und Unternehmen in einer Welt des ständigen Wandels erfolgreich sind.

Im Verhaltenskodex von House of HR werden diese Unternehmenswerte und -grundsätze im Hinblick auf unser berufliches und persönliches

Verhalten erläutert. Alle Vertreter von House of HR, unsere Happy Rebels, Kolleginnen und Kollegen und Bewerber sind davon überzeugt, dass unser Unternehmen die Verantwortung trägt, einen positiven Beitrag zu gesellschaftlichen Veränderungen zu leisten.

Wir wissen, dass das nachhaltige und rentable Wachstum unseres Unternehmens von der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit der Gemeinschaften abhängt, in der wir leben und arbeiten. Deshalb stellen wir die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Organisation und verankern sie sowohl in unserem Unternehmen als auch in unseren Alltagsgeschäft.

House of HR ist für die Menschen da. Der Aufbau und die Erhaltung eines nachhaltigen Mitarbeiter- und Kundenstamms sind die Grundlage für den Erfolg unseres Unternehmens. Gute und talentierte Mitarbeiter, Berater, Beschäftigte und Bewerber müssen unterstützt werden. Es müssen für sie Voraussetzungen für Weiterentwicklung geschaffen werden, um gute Leistungen zu erzielen. Eine gute Beziehung zur Belegschaft und zu den Kunden ist darum unerlässlich. Sie müssen angehört und ihre Meinung muss berücksichtigt werden.

Wir verpflichten uns einen positiven Einfluss auf unsere Stakeholder und die Gemeinschaft, in der wir leben und arbeiten, auszuüben.

House of HR hat sich verpflichtet, seine ESG-Strategie zu entwickeln und zu verbessern, um heute und in Zukunft erfolgreich zu sein. Dies beinhaltet die Analyse des Konzepts, die Entwicklung von Strategien, die Festlegung von Zielen und Vorgaben, die Zuweisung von Ressourcen und Zuständigkeiten sowie die kontinuierliche Ausarbeitung spezifischer Maßnahmen.

¹ Happy Rebels sind die internen Mitarbeiter von House of HR, einschließlich aller PowerHouses und Boutiques.

ESG-GOVERNANCE

Um ESG in unserem Unternehmen vollständig zu realisieren, haben wir eine Governance-Struktur eingerichtet. Starke Governance-Strukturen und klare Verantwortungsbereiche ermöglichen es uns, unsere Ziele und Verpflichtungen zu erfüllen.

ESG-Komitee

Dieses Komitee unterstützt den HR-Vorstand bei der Erfüllung seiner Aufgaben in Bezug auf ESG-Angelegenheiten, einschließlich Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheit, Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, Philanthropie, Corporate Governance, Reputation, Vielfalt, Gleichberechtigung und Eingliederung, Gemeinschaftsfragen und andere für das Unternehmen relevante öffentliche Angelegenheiten (zusammenfassend als „ESG-Angelegenheiten“ bezeichnet).

Das ESG-Komitee unterstützt die Group PowerHouses und den Unternehmensvorstand, indem die allgemeine Strategie, die Prioritäten und die Ziele in Bezug auf ESG-Angelegenheiten festlegt, Initiativen und Maßnahmen anhand dieser Strategie entwickelt, umsetzt und überwacht werden. Die Rolle des ESG-Komitees und seine Zuständigkeiten sind in einer formalisierten Charta des ESG-Komitees festgelegt.

ESG-Rebels

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Erfolg und die Wirksamkeit unserer Nachhaltigkeitsstrategie und ihrer Umsetzung unter anderem auf der Unterstützung und dem Glauben aller Happy Rebels an unsere Strategie beruht. Die Einbindung der Happy Rebels ist von wesentlicher Bedeutung, um ESG-Initiativen und -Aktivitäten innerhalb der PowerHouses und Boutiques zu ermöglichen.

Zur Formalisierung eines strukturierten Prozesses für die regelmäßige Einbindung und Beratung mit den Happy Rebels wurde von den CEOs der PowerHouses eine Gruppe von engagierten und motivierten Mitarbeitern ernannt. Diese Gruppe von ESG-Rebels wird sich mehrmals im Jahr treffen, um sich über bewährte Verfahren auszutauschen und dem ESG-Komitee neue Ideen zu liefern, damit wir unser ESG-Programm konzernweit fortlaufend verbessern können.

Die ESG-Rebels werden sich hauptsächlich darauf konzentrieren, als ESG-Sprecher in jedem PowerHouse aufzutreten. In ihrer Rolle werden sie die Umsetzung der Strategien und der Initiativen ermöglichen und unterstützen, das Budget und den Zeitplan im Auge behalten und an speziellen ESG-Sitzungen und Workshops teilnehmen.



PowerHouses und Boutiques

Unsere dezentrale Struktur ermöglicht einen maßgeschneiderten Ansatz, der sich an den Bedürfnissen der PowerHouses und Boutiques sowie an den Erwartungen der Stakeholder in Bezug auf ESG-Fragen orientiert.

House of HR legt den strategischen Rahmen im Bereich von ESG fest. Es obliegt den PowerHouses und Boutiques, die Strategie weiter zu verfeinern und die Maßnahmen in ihr tägliches Geschäft und die Aktivitäten zu integrieren.

Die Übereinstimmung der lokalen Strategien und Richtlinien mit dem strategischen Rahmen von House of HR wird vom ESG-Komitee überwacht.

Risikomanagement

Wir arbeiten mit einem strengen Risikomanagement zusammen, das uns hilft, unsere Strategie umzusetzen. House of HR ist bestrebt, Nachhaltigkeit und Risikomanagement im Rahmen seines unternehmensweiten Risikomanagementprogramms in Einklang zu bringen. Die meisten der in unserer jährlichen Risikobewertung ermittelten Risiken können durch die Umsetzung unserer ESG-Strategie abgeschwächt werden. Wir sind fest davon überzeugt, dass Initiativen und Maßnahmen im Zusammenhang mit ESG einen positiven Beitrag zum Umgang mit unseren unternehmerischen Risiken leisten werden.

Das Ergebnis wird für unsere Gruppe neue Wege schaffen, sich vor künftige Risiken zu schützen und neue Methoden zu erforschen, die nachhaltige Werte erschaffen und die Leistung steigern.

ESG- STRATEGIE

WE
CHANGE
LIVES

UNSERE VORGEHENSWEISE

Unsere Vorgehensweise Pfeiler unserer ESG-Strategie

Unsere ESG-Strategie ist Teil unserer Unternehmensstrategie und besteht aus drei Säulen: Umwelt, Soziales und Governance. Sie ist das Herzstück unserer Unternehmensziele, unserer alltäglichen Arbeit und unseres Erfolgs.

Für jede Säule unserer Nachhaltigkeitsstrategie wurden wesentliche Themen ausgewählt. Diese wesentlichen Themen sind für House of HR als Unternehmen und für unsere Stakeholder von entscheidender Bedeutung.

Der Einfluss dieser Themen kann sich auf verschiedene Weise darstellen. Als Unternehmen können wir zum einen die Auswirkungen verursachen oder zu ihnen beitragen, zum anderen kann sich das Thema auf unser Geschäft und unsere alltäglichen Aktivitäten auswirken oder diese beeinflussen.

Umwelt

Wir übernehmen Verantwortung für die effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen. Wir leisten unseren Beitrag, indem wir unsere Stakeholder sensibilisieren, aber auch indem wir die Grundsätze des nachhaltigen Konsums in unsere täglichen Aktivitäten einbeziehen. Wir arbeiten stets daran, unseren CO2-Fußabdruck und unseren Energieverbrauch zu verringern.

Verantwortung für die Umwelt – Als stetig wachsendes Unternehmen sieht House of HR es als eine der Hauptaufgaben, den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Dieses wichtige Thema bezieht sich auf die verantwortungsvolle Nutzung und den Schutz der Umwelt durch nachhaltiges Wirtschaften. Dazu zählt bei House of HR unter anderem ein umweltfreundlicher Fuhrpark, nachhaltige Beschaffung, Abfallmanagement und Wassermanagement.

Soziales

Wir investieren in eine nachhaltige Beschäftigungsfähigkeit, indem wir unsere Mitarbeiter dazu ermutigen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Wir investieren in die Förderung ihrer Gesundheit, Sicherheit und ihres Wohlbefindens am Arbeitsplatz. Wir möchten unser Know-how und unsere Ressourcen nutzen, um Menschen dabei zu unterstützen, ihr gesamtes Potenzial auszuschöpfen und um sicherzustellen, dass Arbeit für alle zugänglich ist.

Kundenbeziehung und -zufriedenheit – Als Personaldienstleister sind die Beziehungen zu Kunden und Bewerbern für House of HR von wesentlicher Bedeutung. Dieses wichtige Thema bezieht sich auf die Bemühungen von House of HR, die Bedürfnisse der Kunden und Bewerber zu verstehen und Zufriedenheit mit unseren Dienstleistungen zu gewährleisten.

Vielfalt und Inklusion – House of HR, seine PowerHouses und Boutiques sind der Ansicht, dass Vielfalt und Integration nicht nur aus ethischer und moralischer Sicht wichtig sind. Vielfalt und Inklusion führen zu Kreativität, Innovation und vielseitiger Erfahrung. House of HR garantiert Fairness, Gleichberechtigung und Vielfalt bei der Anwerbung, Einstellung, Entlohnung, Motivation und Förderung seiner Mitarbeiter. Alle Bewerber und Mitarbeiter werden gleichbehandelt, unabhängig von Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Behinderung, philosophischer oder religiöser Überzeugung, sexueller Orientierung, Alter, Zivilstand, politischer Überzeugung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Gesundheitszustand, körperlicher oder genetischer Merkmale, sozialem Hintergrund oder Haushaltszusammensetzung. Das Unternehmen bekennt sich grundsätzlich zur Chancengleichheit und zu einer inklusiven Kultur der Zugehörigkeit.

Beteiligung und Befähigung von Mitarbeitern

– House of HR ist für die Menschen da. Unsere internen Mitarbeiter, die Happy Rebels, die externen Mitarbeiter vor Ort und die Bewerber, haben den größten Einfluss auf unseren Erfolg. Dieses wesentliche Thema bezieht sich auf den Ansatz von House of HR, Mitarbeiter zu motivieren und zu befähigen, persönliches Wachstum und Unternehmertum, Innovation, Verantwortlichkeit und Unternehmensleistung zu fördern. Mit aktuellen und zukünftigen Talenten sollen Werte für alle Stakeholder geschaffen werden, die in ein integratives, positives, gesundes und sicheres Arbeitsumfeld investieren, die Vitalität der Belegschaft zu fördern und sicherzustellen, sodass sich die Mitarbeiter wertgeschätzt, inspiriert und befähigt fühlen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen.

Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern

– Damit House of HR die Happy Rebels, die externen Mitarbeiter und die Bewerber unterstützen kann, muss es gute Beziehungen zu den Arbeitnehmern und deren Vertretern pflegen. Dieses wesentliche Thema bezieht sich auf die Beratungspraktiken von House of HR und die Interaktion mit Arbeitnehmern und Branchen- und Regierungsvertretern. Das Ziel dabei ist die individuellen Interessen der Arbeitnehmer, die Rechtsansprüche und die Menschenrechte in Bezug auf die Arbeitsbeziehungen zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern zu unterstützen und zu schützen. Dazu gehört auch die Art und Weise, wie wesentliche betriebliche Veränderungen mitgeteilt werden.





Produktive Beschäftigung und menschenwürdige Arbeit

– Produktive Beschäftigung und menschenwürdige Arbeit sind Schlüsselemente für eine gerechte Globalisierung und die Bekämpfung der Armut. House of HR vertritt die Auffassung, dass alle Arbeitnehmer Zugang zu menschenwürdiger Arbeit haben sollten. Dies beinhaltet angemessenes Einkommen, menschenwürdige Arbeitsbedingungen, Sicherheit am Arbeitsplatz und sozialen Schutz für die Familien, eine bessere Perspektive für die persönliche Entwicklung und soziale Integration sowie die Freiheit der Menschen, ihre Anliegen zu äußern und Chancengleichheit für alle Menschen. House of HR hat sich zum Ziel gesetzt, das Know-how und die Ressourcen der Gruppe und der Stakeholder einzusetzen, um Arbeitnehmer dabei zu unterstützen, ihr gesamtes Potenzial auszuschöpfen und sicherzustellen, dass Arbeit für alle zugänglich ist.

Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und verantwortungsvolle Investitionen

– House of HR ist überzeugt, dass Wirtschaftswachstum keinen Wert hat, wenn es nicht auf nachhaltige und verantwortungsvolle Weise erzielt wird. Durch die Integration von ESG-Faktoren in seine Anlagepraktiken und die Portfolioüberwachung wird House of HR durch verantwortungsbewusstes Investieren zu einem nachhaltigen Wirtschaftswachstum des Unternehmens beitragen. Überdies wird House of HR in seinem Alltagsgeschäft nachhaltige Wege zur Schaffung von Wirtschaftswachstum und Alternativen in Betracht ziehen.

Gewinnung und Bindung von Talenten

– Mit den Happy Rebels ist die Gewinnung und Bindung von Talenten für den Erfolg von House of HR von entscheidender Bedeutung. Dieses wesentliche Thema bezieht sich auf die Strategie von House of HR, ein erfolgreiches Talentmanagement, einschließlich der Fähigkeit, die richtigen Mitarbeiter für die richtigen Stellen zu gewinnen, einzustellen, zu fördern und zu halten. Dazu gehört ebenfalls, dass wir Raum für Orientierung und Unterstützung bieten.

Schulung und Weiterbildung

– House of HR ist sich bewusst, dass Schulungen und Weiterbildungen der Schlüssel zur Entfaltung der Happy Rebels und der Bewerber sind. Dieses Thema steht im Zusammenhang mit der grundlegenden Überzeugung von House of HR, dass es wichtig ist, Mitarbeitern und Bewerbern relevante Schulungen anzubieten und ihnen damit die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten auszubauen. House of HR ist ein führendes Unternehmen im Bereich des Personalwesens und kann das Know-how und die Ressourcen der Gruppe nutzen, um Kunden zu begleiten, die ihren Zugang zu Talenten und Qualifikationen verbessern und sich aufgrund des raschen technologischen Wandels und den sich ändernden Bedürfnissen gerecht werden wollen. Dazu zählt auch die Herangehensweise an Ausbildung, Weiterbildung, Fortbildung, Up-/Reskilling, arbeitsbezogenes Lernen, Lehrlingsausbildung usw.

Governance

Wir übernehmen eine aktive Rolle in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, indem wir die höchsten ethischen Geschäftsstandards einhalten und die Menschenrechte schützen. Wir sorgen dafür, dass mehr Menschen an einer florierenden Gesellschaft teilhaben und von ihr profitieren können und nehmen unsere Verantwortung als Hüter ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst. Wir möchten die betriebliche Effizienz steigern, neue Lösungen für unsere Bewerber entwickeln und durch den Einsatz von Technologie und Innovation ein hervorragendes Kundenerlebnis bieten.

Unternehmensethik, Verhalten und Integrität –

House of HR versteht ethisches Geschäftsverhalten nicht nur als rechtliche Verpflichtung, sondern auch als soziale Verantwortung. Dieses Thema bezieht sich auf den Ansatz von House of HR, die berufliche Integrität und Menschenrechte zu wahren, Geschäfte ethisch zu führen und geschäftliches und persönliches Verhalten an den Geschäftsprinzipien und Grundwerten auszurichten.

Datenschutz und Sicherheit –

House of HR ist sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, da täglich eine große Menge an Daten von Kunden, Bewerbern, Happy Rebels und Mitarbeitern verarbeitet wird. Dieses Thema bezieht sich auf den Ansatz von House of HR in Bezug auf Datenschutz und -sicherheit, wie z. B. die Identifizierung und Bewältigung von Datenschutzrisiken, die Richtlinien und Praktiken in Bezug auf die Sammlung, Verwendung und Speicherung von Kundendaten, die Anzahl der Datenschutzverletzungen usw..

Digitale Transformation und Innovation –

Kein Unternehmen kann ohne digitale Transformation und Innovation erfolgreich sein. Dieses Thema bezieht sich auf die Art und Weise, wie House of HR die digitale Transformation umsetzt und wie die neuen Technologien in das alltägliche Geschäft integriert werden, z. B. durch die Entwicklung von technologiegestützten HR-Lösungen und -Innovationen, wodurch die Qualität und Effizienz der Dienstleistungen verbessert wird.



UN-Ziele FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (SDGs)

Bei den wesentlichen Themen handelt es sich, wie oben erwähnt, um die operative Umsetzung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs). House of HR hat deshalb die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen als international anerkannten Rahmen identifiziert und integriert. Wir haben sechs SDGs identifiziert, auf die wir als Unternehmen im Hinblick auf unsere drei strategischen Säulen den größten Einfluss haben.



Globales Ziel 3

Gesundheit und Wohlbefinden

House of HR gewährleistet ein gutes Arbeitsumfeld und trägt aktiv zum Wohlbefinden seiner Mitarbeiter bei. Wir setzen uns für einen sicheren Arbeitsplatz und eine gesunde Work-Life-Balance ein. Wir möchten auch außerhalb unseres Unternehmens bedürftigen Menschen helfen, damit wir auch außerhalb unserer unmittelbaren Interessengruppen einen Mehrwert für unsere Gemeinschaften schaffen können.



Globales Ziel 4

Hochwertige Bildung

Bei House of HR legen wir großen Wert auf die persönliche Entwicklung und Begleitung unserer Mitarbeiter, Arbeitnehmer und Kunden. Sie sind unser wichtigstes Kapital. Wir bieten ihnen die Möglichkeit Kurse zu besuchen und sich weiterzubilden. Mit unseren Mitarbeitern bewirken wir etwas für unsere Kunden. So können wir unseren Kunden helfen, ihre Ziele zu erreichen und unseren Mitarbeitern wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten für ihre persönliche und berufliche Entwicklung vermitteln.

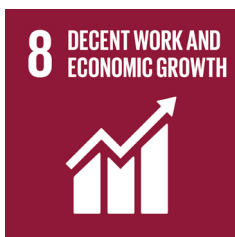




GLOBALES ZIEL 5 & 10

Gleichstellung der geschlechter und abbau von ungleichheiten

House of HR und seine Mitarbeiter behandeln alle Personen und Partner gleich und fair. Als Unternehmen streben wir eine umfassende und effektive Beteiligung auf allen Ebenen an, von der Entscheidungsfindung bis zur Umsetzung. Wir dulden im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit keine Diskriminierung von Personen aufgrund von Alter, Herkunft, Schwangerschaft, Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung, familiärer Situation oder anderen Merkmalen, die als Diskriminierung bezeichnet werden können. Unsere Methodik wurde im Verhaltenskodex von House of HR und in der Richtlinie zum Schutz der Mitarbeiter vor Gewalt und Belästigung am Arbeitsplatz festgeschrieben, die die Grundsätze für das Verhalten aller unserer Mitarbeiter darstellen. Um Ungleichheiten abzubauen, führen wir spezielle Initiativen zur Unterstützung von Menschen durch, die weiter vom Arbeitsmarkt entfernt sind und helfen ihnen, sich leichter zu integrieren.



GLOBALES ZIEL 8

Menschenwürdige arbeit und wirtschaftswachstum

Wir fördern und bekennen uns zu wirtschaftlichen Produktivität, Unternehmertum, Kreativität, Partizipation und Innovation als Voraussetzungen für eine bessere Gesellschaft. Wir möchten unseren Mitarbeitern auch weiterhin anspruchsvolle Projekte und Aufgaben ermöglichen. Wir unterstützen und belohnen das Unternehmertum, indem wir einen angemessenen Beitrag dazu leisten und versuchen, unseren Kunden die besten Lösungen für ihre Herausforderungen und Ziele zu bieten.



GLOBALES ZIEL 13

Massnahmen zum klimaschutz

Auch wenn unsere Auswirkungen auf die Umwelt in Anbetracht der Tätigkeit von House of HR relativ gering sind, befürworten wir, dass Umweltfragen für die Gesellschaft als Ganzes eine hohe Priorität haben. Wir werden daher weiter daran arbeiten, unseren CO2-Fußabdruck und unseren Energieverbrauch zu verringern. Neben der Sensibilisierung unserer Happy Rebels engagieren wir uns auch weiterhin für Initiativen, die den Klimaschutz fördern.



UNSERE VORGEHENSWEISE

Als Teil unserer fortlaufenden Verpflichtung werden wir die wirkungsvollsten konzernweiten und lokalen Initiativen innerhalb unserer Gruppe, unserer PowerHouses und Boutiques fördern und neue Initiativen und Projekte starten, um unsere Arbeitsweisen im Interesse aller unserer Stakeholder weiter zu verbessern. Die Initiativen und Projekte, die wir in unserem Tagesgeschäft anstoßen, dienen mehreren wesentlichen Themen. Es liegt in unserer Natur und unseren Werten, den Spirit der wesentlichen Themen in unsere tägliche Arbeit einfließen zu lassen.

Sowohl lokale als auch konzernweite Initiativen und Projekte werden sich bei der Erreichung unserer ESG-Ziele gegenseitig ergänzen. Lokale Initiativen geben PowerHouses und Boutiques die Möglichkeit, maßgeschneiderte Projekte zu initiieren, die auf ihren Bedürfnissen und den Erwartungen ihrer Stakeholder basieren. Bewährte Praktiken werden zwischen PowerHouses und Boutiques ausgetauscht, sodass interessante Projekte und Initiativen andere Entitäten inspirieren können und andere Entitäten von dem vorhandenen Wissen und den Erfahrungen profitieren können. Konzernweite Initiativen, die von House of HR in Zusammenarbeit mit den PowerHouses und Boutiques umgesetzt und gesteuert werden, sollen sicherstellen, dass unser ESG-Programm mehr ist als die Summe seiner Teile.

ESG- KOMMUNIKATION

WE
CHANGE
LIVES



Wir legen großen Wert auf Transparenz gegenüber allen unseren Stakeholdern und möchten in unserer Branche eine führende Rolle einnehmen. Eine offene und klare Kommunikation über unsere ESG-Strategie, unsere Bemühungen und unsere Ergebnisse ist deshalb sehr wichtig. Transparenz und Offenheit sind ein Schlüsselement unseres Verhaltenskodexes.

Wir sind der Meinung, dass eine umfassende, unmissverständliche und klare Kommunikation das Bewusstsein und das Engagement für unsere Bemühungen bei internen und externen Stakeholdern erhöht. Bei der Gestaltung der Kommunikation und Berichterstattung zu ESG-Themen stellen wir die Interessen unserer Stakeholder in den Mittelpunkt.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Bemühungen und Verpflichtungen durch eine weltweit einheitliche und vergleichbare Berichterstattung unterstützt werden müssen, um das Bewusstsein, die Entscheidungsfindung, das Vertrauen und die Verantwortlichkeit zu stärken. Darum haben wir einen Rahmen für die Berichterstattung geschaffen und verbessern diesen kontinuierlich, wobei wir die sich entwickelnden Vorschriften auf verschiedenen staatlichen Ebenen und die besten Praktiken auf dem Markt und in unserer Branche berücksichtigen. Zusätzlich wird eine Auswahl sorgfältig ausgewählter KPIs dem Unternehmen und dem ESG-Komitee dabei helfen, die Umsetzung der ESG-Strategie konzernweit zu verfolgen.



HOUSE OF HR